

D.A.S. ÖSTERREICH

Vermittler bringen Umsatz

Der Partnervertrieb der D.A.S. Rechtsschutzversicherung konnte im Jahr 2009 das Geschäftsvolumen um 9% steigern.

„Gerade im Vertrieb mit unseren Partnern aus der Maklerschaft gab es enorme Steigerungen“, freut sich Johannes Loinger, Vorstand D.A.S. Rechtsschutzversicherung. „Das ist deutlich mehr als ursprünglich für 2009 prognostiziert und das positive Resultat einer konsequenten, weiteren Förderung dieses Vertriebsweges sowie unserer individuellen Produktpolitik.“ Das D.A.S. Partnerportal wurde November 2009 online gestellt und wird seitdem häufig besucht. Über 1.400 gezählte Kontakte und „eine große



DAS Vorstand
Johannes Loinger

Anzahl heruntergeladener Informationsmaterialien zeigen, dass wir die Erwartungen der Makler erfüllen konnten“, so Loinger weiter. Der Rechtsschutzversicherer möchte die positiven Trends innerhalb des Makler-Vertriebsweges fortsetzen. Deshalb wurde Anfang Jänner 2010 eine neue Partnerdatenbank eingerichtet, die externe Vermittler noch genauer, schneller und effektiver beim Verkauf von Rechtsschutzprodukten unterstützen soll.