

# DAS RECHT DER NEUEN MEDIEN



## INHALT

1. Internet – Was ist zu beachten? .....	6
2. E-Commerce .....	8
2.1 Was ist E-Commerce? .....	8
2.2 Online-Shopping .....	8
2.3 Internet-Auktionen .....	14
2.4 Missbräuchliche Verwendung der Kreditkarte .....	17
2.5 Die elektronische Signatur und die elektronische Rechnung .....	19
3. Werbe-Emails/Spam .....	21
4. Mehrwertdienste per SMS bzw. Internet .....	25
5. File-Sharing/Tauschbörsen .....	29
6. Cybercrime .....	31
7. Foren und Chats .....	36
7.1 Strafbarkeit .....	36
7.2 Zivilrechtliche Aspekte .....	37
8. Die eigene Homepage .....	39



### Dr. Karin Wessely Lebenslauf

geb. 1967

1991-1992 Arbeit bei Banken in Wien, London und New York, Arbeit bei der österr. OECD-Mission Paris

1992-1995 Universitätsassistentin an der Abteilung für Unternehmensrecht der Wirtschaftsuniversität Wien (Institut Univ.-Prof. Dr. Peter Doralt)

1994-1995 Juristische Referentin im Verfassungsdienst des Bundeskanzleramtes, Abteilung für Medien, Geschäftsstelle der Regionalradiobehörde

1995-1998 Rechtsanwältswärterin bei Wolf, Theiss & Partner bzw. bei Dr. Thomas Höhne

seit 1997 selbständige Beratung in medien-, telekom- und wettbewerbsrechtlichen Fragen, zum Teil in Zusammenarbeit mit Univ.-Prof. Dr. Heinz Wittmann, Verlag Medien & Recht

seit 1999 Rechtsanwältin

Vortragende beim Lehrgang für Informationsrecht und Rechtsinformation an der Universität Wien

Lehrbeauftragte an der Wirtschaftsuniversität Wien (SS 2001)

zahlreiche Publikationen und Vorträge in den Bereichen Handels- und Gesellschaftsrecht, Werberecht, Wettbewerbsrecht, Medien- und Telekommunikationsrecht